



Einen so einzigartigen Verein, wie die Betriebssportgemeinschaft Chemie in all ihren Facetten zu beschreiben, ist eigentlich ein Ding der Unmöglichkeit. Standardphrasen, wie man sie aus dem Fußballgeschäft kennt, sind kaum geeignet, um alles zu erfassen, was in und um den in Leipzig-Leutzsch beheimateten Verein geschieht. Wir versuchen es trotzdem mit drei Fakten, die uns besonders ausmachen:

Fankultur

Wenn ein Regionalligist über 2.700 Dauerkarten verkauft hat und durchschnittlich über 4.500 Zuschauer begrüßen darf, spricht das schon für sich. Sie sind treu, kreativ und stolz auf ihren Verein. Sie feiern jeden gewonnenen Zweikampf, stehen auch nach Niederlagen hinter dem Team und zeigen sich weltoffen und tolerant. Sie sind die bunte Mischung aus Familien, jungen Leuten, Ultras und den alten Haudegen. Sie sind die Fans der BSG Chemie!

Wirtschaftlichkeit

Seit die BSG 2008 unter ihrem alten Namen den Spielbetrieb aufnahm, war sie stets schuldenfrei, denn diesem Verein mit all seinen Besonderheiten eine ungefährdete Zukunft zu geben, ist Anspruch und Verpflichtung aller beteiligten Personen. Bewirtschaftung, Mitgliederbetreuung, Merchandise, Sponsoring und Ticketing bilden zusammen das dafür so wichtige Fundament.

Sportpark

Er ist über 100 Jahre alt und hat so manche Schlacht erlebt. Der Alfred-Kunze-Sportpark, gelegen im Leutzscher Holz des Auswaldes, gilt unter Fußballfans als eine der letzten Bastionen der Fußballkultur. In diesem Stadion englischer Bauart sind die Fans direkt dran am Geschehen. Hier riecht es noch nach Bratwurst, Schweiß und Emotionen. Ein jeder Fußballfan muss einmal im Leben den Alfred-Kunze-Sportpark besucht haben.

Kurz und knapp

Ehrlicher Fußballsport und aktive Fankultur aus dem Alfred-Kunze-Sportpark. Das ist die BSG Chemie Leipzig.

Um den Verein weiter entwickeln und die Geschichte der BSG fortschreiben zu können, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen:

Mitarbeiter Organisation (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Koordination der Vereinslogistik, enger Austausch mit Dienstleistern, Zulieferern und Partnern
- Ticketverkauf und Fan-Service in Geschäftsstelle und Fanshop
- Organisation und Aufbau von Drittveranstaltungen im Sportpark
- Vorbereitung und Durchführung von Heimspieltagen in der Regionalliga Nordost in den Bereichen Organisation, Sicherheit und Ticketing
- Enge Zusammenarbeit mit den Bereichen Sport, Sponsoring, Fanshop und Technik

Das zeichnet dich aus

- Organisationstalent und Allrounder
- Selbstständiges und lösungsorientiertes Arbeiten im Team
- Präsenz an Spieltagen
- Fußball-Affinität (Erfahrung im Fußball von Vorteil, aber keine Voraussetzung)

Unser Angebot

- eine neue Herausforderung mit viel Raum für Eigeninitiative, Innovation und der Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen
- Gestaltungsspielraum und abwechslungsreiche Aufgaben in einem hochemotionalen Arbeitsumfeld

Interessiert? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung an:

steve.bathelt@chemie-leipzig.de

Bewerbungsschluss ist der 13.10.2024